

Limak Çimento

PAYDAŞ YÖNETİM PLANI (PYP)

2026

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	3
1.1. Amaç.....	3
1.2. Yaklaşım.....	3
1.3. Limak Çimento Hakkında.....	4
1.4. Kurumsal Politikalar, Ulusal ve Uluslararası Gereklilikler	4
1.4.1. Kurumsal Politikalar	4
1.4.2. Ulusal Mevzuat.....	5
1.4.3. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Paydaş Kapitalizmi	6
1.4.4. Uluslararası Finans Kurumu (IFC)	7
1.4.5. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD).....	7
2. PAYDAŞ YÖNETİMİ.....	7
2.1. Paydaşların Tanımlanması.....	7
2.2. Paydaş Analizi	8
2.3. Paydaşların Katılımı	10
2.4. Paydaşların Değerlendirilmesi.....	11
2.5. Paydaşlar İçin Değerlendirme ve Performans İzleme Yaklaşımları	11
2.6. Çevresel ve Sosyal Etkilerin Yönetimi.....	13
2.7. Risk Yönetimi	14
2.8. Eğitim ve Farkındalık	14
3. ŞİKAYET VE GERİ BİLDİRİM MEKANİZMASI	14
3.1. Etik Kurulu	14
3.2. Şikayet Mekanizması	15
4. DUYURU VE BİLGİLENDİRME	16
5. İZLEME VE RAPORLAMA	16
6. EKLER	17
6.1. EK 1: Limak Çimento Paydaşları	17
6.2. EK 2: Paydaş Katılım Tablosu	18

1. GİRİŞ

1.1.Amaç

Paydaş Yönetim Planı (PYP), Limak Çimento'nun paydaş yönetimi konusunda yaklaşımını ve taahhütlerini belirleyen kurumsal bir yönetim planıdır. Bu planla Limak Çimento'nun paydaş yönetimi ve katılımı konusunda ilgili tüm yasal düzenleyici taahhütler ve iyi endüstri uygulamaları ile uyumlu olması hedeflenmektedir.

PYP, Limak Çimento'nun paydaşlarının tanımlanmasını, tüm yerleşimlerde paydaşlara ortak bir yaklaşımla iletişime geçilmesini, yerel ve bölgesel özellikler göz önüne alınarak paydaş haritalandırılmasının yapılmasını, sosyal risklerin en aza indirgenip, yatırımlardan sağlanacak sosyal faydanın artırılmasına katkıda bulunacaktır.

PYP içerisinde yer alacak konular;

- ❖ Limak Çimento'nun üretimle ilgili faaliyetlerinden etkilenebilecek paydaşların tanımlanması ve sosyal riskler üzerinden paydaş haritalanmasının sağlanması,
- ❖ Mevcut durum analizi yapılarak, iş kollarına göre paydaşlarla istişare, yönetim ve akışının belirlenmesi,
- ❖ Paydaşların iç ve dış paydaşlar olarak belirlenmesi,
- ❖ İç Paydaşların Limak Çimento'nun sosyal riskleri ve paydaş ilişkileri konularında rollerinin belirlenmesi,
- ❖ İç paydaşların dış paydaşlarla olan ilişkileri yönetiminde akışlarının belirlenmesi,
- ❖ İç paydaşlarla sosyal risk konularının belirlenmesi, risk teşkil edebilecek konuların yönetilmesi için sistemlerin önerilmesi,
- ❖ Limak Çimento faaliyetleri ve paydaşları için risk oluşturabilecek konuların erken aşamalarının tespit edilerek tanımlanması,
- ❖ Limak Çimento izleyeceği Paydaşlarla İletişim Yol Haritasının belirlenmesi,
- ❖ Limak Çimento'nun kurumsal olarak izleyeceği paydaş yaklaşımında farklı yerleşkeler ve faaliyet alanları arasında uyumun sağlanması,
- ❖ Kaynaklar ve sorumlulukların belirlenmesi
- ❖ Şikayet akışlarının belirlenerek, iç ve dış şikayet mekanizmasının tanımlanmasıdır.

Paydaş Yönetimi devam eden bir süreçtir, bu nedenle bu PYP her sene güncellenmesi ve düzenlenmesi gereken 'yaşayan bir dokümandır.

1.2.Yaklaşım

Paydaş yönetimi planlama, inşaat, işletme ve kapama boyunca devam eden bir faaliyettir. Paydaş Yönetim Planı (PYP) yaklaşımı, mevcut paydaş faaliyetlerinin ve kurumsal yapının değerlendirilmesi sonucu oluşturulmuştur. PYP, hedef grupları ve her bir grup için gerekli olan belli katılım faaliyetlerini tanımlar.

PYP yaklaşımının temelinde, Limak Çimento'nun yerel topluluklar ve diğer paydaşlar için açık, tutarlı, şeffaf ve katılımcılığı destekleyen bir kurumsal yaklaşıma sahip olması amacı yer almaktadır. Bu kapsamda PYP, paydaş katılımı, yönetimi, bilgilendirme ve Limak Çimento tarafından şikayetlerin yönetimi ile ilgili teknik olarak sağlam ve kültürel olarak uygun bir yaklaşım ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, PYP oluşturulurken paydaş katılımı sonuçları ve/veya gerekliliklerine sahip olan

çevresel ve sosyal yönetim sisteminin parçası olan/olacak diğer yönetim planlarıyla birlikte uygulanacak bir Plan olduğu noktasından hareket edilmiştir. Bu nedenle PYP, diğer planlarla da örtüşen ve entegre uygulanması gereken bir yaklaşıma sahiptir.

Kurumsal ve grup düzeyinde oluşturulan bu yaklaşımın, fabrikalar özelinde hazırlanacak olan paydaş yönetim planlarına temel teşkil edecek bir yaklaşım olması hedeflenmiştir.

1.3.Limak Çimento Hakkında

Limak Holding iştiraki olarak, 2000 yılından bu yana çimento sektöründe faaliyet göstermekteyiz. 11 çimento fabrikamız, 30’u aşkın hazır beton tesisimiz, 8 alt markamız ve 2000’den fazla çalışmamız ile sektördeki varlığımızı güçlendiriyor; güçlü dekarbonizasyon yol haritamız doğrultusunda, “Mevcut En İyi Teknikler”i benimseyerek, ileri teknolojiler ve sektördeki öncü adımlarımızla ilerlemeye devam ediyoruz. Üçüz dönüşüm yolculuğumuzda başta insan kaynakları olmak üzere sürdürülebilirlik ve dijitalizasyon süreçlerimizi geliştirerek her geçen gün sektörde, ülkemizde ve hatta dünyada ilklere imza atmayı misyon ediniyoruz.

Tüm tesislerimizde, üretim faaliyetlerimizi çeşitli alanlarda edinmiş olduğumuz yönetim sistemi sertifikaları ile uyumlu olarak yürütmekteyiz. Operasyonlarımızı, ulusal ve uluslararası yasal mevzuatlara; ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 14046 Su Ayak İzi ve ISO 14064 Sera Gazı ve Emisyonları Yönetim Sistemi standartlarına uygun bir şekilde sürdürüyoruz. Ayrıca, tüm süreçlerimizi Ekvator Prensipleri (EPs), Dünya Bankası, Uluslararası Finans Kurumu (IFC) Performans Kriterleri ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Performans Gereklilikleri doğrultusunda yönetmeye özen gösteriyoruz.

1.4.Kurumsal Politikalar, Ulusal ve Uluslararası Gereklilikler

1.4.1. Kurumsal Politikalar

Tüm belgeler kurumsal internet sitemizin ilgili sayfasında yayımlanmaktadır. Limak Çimento tüm operasyonlarında ilgili tüm politikalar nezdinde operasyon yürütmektedir. Politikalarımız alfabetik olarak aşağıdaki gibi listelenmiştir;

- ❖ Atık Yönetimi, Döngüsel Ekonomi ve Kaynakların Sorumlu Kullanımı Politikası
- ❖ Bilgi Gizliliği ve Güvenliği Politikası
- ❖ Biyoçeşitlilik Politikası
- ❖ Çevre Politikası
- ❖ Entegre Yönetim Sistemi Politikası
- ❖ Ev İçi Şiddet ile Mücadele Politikası
- ❖ İletişim Politikası
- ❖ İklim Politikası
- ❖ İnsan Kaynakları Politikası
- ❖ İnsan Hakları Politikası
- ❖ İş Etiği Kuralları
- ❖ İş Etiği Kuralları Uygulama Prensipleri Uyum ve İhlaller Politikası
- ❖ İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası
- ❖ Kalite Politikası

- ❖ Kamu ile İş Yapma Politikası
- ❖ Kurumsal Eşitlik Politikası
- ❖ Kurumsal Risk Yönetim Politikası
- ❖ Paydaş Katılımı ve Öneri Şikayet Politikası
- ❖ Paydaş Yönetim Politikası
- ❖ Sözleşme Yönetimi Politikası
- ❖ Su Yönetimi Politikası
- ❖ Sürdürülebilirlik Politikası
- ❖ Sürdürülebilir ve Sorumlu Tedarik Zinciri Politikası
- ❖ Şiddet ve Cinsel Dokunulmazlığın İhlali İle Mücadele Politikası
- ❖ Yolsuzlukla Mücadele Politikası

1.4.2. Ulusal Mevzuat

Paydaş Yönetim Planı ve Şikayet Yönetimi sürecinde referans olarak kullanılacak ana doküman Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'dır. Anayasa'nın 25. maddesinde herkesin düşünce ve kanaat hürriyetine sahip olduğu; her ne sebep ve amaçla olursa olsun kimsenin, düşünce ve kanaatlerini açıklamaya zorlanamayacağı, düşünce ve kanaatleri sebebiyle kınanamayacağı ve suçlanamayacağı belirtilmiştir. Anayasa'nın 26. maddesi, herkesin düşünce ve kanaatlerini söz, yazı, resim veya başka yollarla tek başına veya toplu olarak açıklama ve yayma hakkına sahip olduğunu belirtmektedir. Bu hürriyet resmi makamların müdahalesi olmaksızın haber veya fikir almak ya da vermek serbestliğini de kapsamaktadır. Ayrıca, 56. maddede herkes, sağlıklı ve dengeli bir çevrede yaşama hakkına sahip olduğu belirtilmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'na göre çevreyi geliştirmek, çevre sağlığını korumak ve çevre kirlenmesini önlemek Devletin ve vatandaşların ödevidir. Anayasa'ya bağlı olarak yürürlükte olan aşağıdaki yasalar da paydaş ve şikayet yönetimi hakkında hususlar içermektedir.

Bilgi Edinme Hakkı Kanunu

4982 sayılı Bilgi Edinme Hakkı Kanunu, demokratik ve şeffaf bir hükümetin gereklilikleri olan eşitlik, tarafsızlık ve açıklık ilkeleri uyarınca bilgi edinme hakkıyla ilgili prosedür ve temelleri açıklamaktadır. Tüm Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları, kamu kuruluşları ve kamu kuruluşu özelliğine sahip kuruluşların faaliyetleri konusunda bilgi edinme hakkına sahiptir.

Dilekçe Hakkının Kullanılmasına Dair Kanun

3071 sayılı kanun uyarınca, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları, kendileri ve kamu ile ilgili dilek ve şikayetler konusunda Türkiye Büyük Millet Meclisi ve ilgili kurumlara yazılı olarak başvurma hakkına sahiptir. Ülkede ikamet eden yabancılar uluslararası ilişkiler ilkesi gereğince belirli kısıtlar doğrultusunda bu haktan faydalanabilirler.

Çevre Kanunu

2872 Sayılı Çevre Kanunu uyarınca vatandaşlarla birlikte Türkiye Cumhuriyeti Devleti, "kirleten öder" ve "kullanan öder" ilkeleri bazında çevrenin korunmasından sorumludur. Çevre Kanunu, Avrupa Birliği mevzuatıyla uyum çalışmaları kapsamında hazırlanan veya güncellenen çeşitli yönetmelikler, tebliğ ve kararnamelerle desteklenmiştir.

Kamulaştırma Kanunu

2942 sayılı Kamulaştırma Kanunu, özellikle kamulaştırma süreçlerinde paydaşların katılımı süreçleri ile ilgili detayları içermektedir.

1.4.3. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Paydaş Kapitalizmi

Günümüzde sürdürülebilir iş modelleri, ekonomik başarının ötesine geçerek toplumsal, çevresel ve etik sorumlulukların etkin bir şekilde yönetilmesini gerektiriyor. Bu doğrultuda, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Paydaş Kapitalizmi İlkeleri, iş dünyasına tüm paydaşları kapsayan bir değer yaratma çerçevesi sunuyor. Limak Çimento olarak, çimento ve beton sektöründeki faaliyetlerimizde bu ilkeleri rehber alarak, hem yerel hem de küresel ölçekte iş birliğine dayalı ve sürdürülebilir bir yaklaşımı benimsemekteyiz.

Limak Çimento olarak, WEF Paydaş Kapitalizmi İlkeleri ve metriklerini uygulayarak, sadece finansal başarıyı değil, tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir ve uzun vadeli bir değer yaratmayı hedefliyoruz.

WEF Paydaş Kapitalizmi İlkeleri ve Metrikleri

Temalar	Metrikler
İnsan	İtibar ve Eşitlik
	Sağlık ve İyi Yaşam
	Gelecek İçin Yetkinlikler
Gezegen	Hava Kirliliği
	İklim Değişikliği
	Tatlı Su Varlığı
	Doğa Kaybı
	Kaynak Bulunabilirliği
	Katı Atık
	Su Kirliliği
Refah	Topluluk ve Sosyal Canlılık
	İstihdam ve Sermaye Yaratma
	Daha İyi Ürün ve Hizmetlerde Yenilik
	Sermaye Yaratma ve İstihdam
Yönetişim İlkeleri	Etik Davranış
	Yönetişim Amacı
	Yönetişim Organının Kalitesi
	Risk ve Fırsat Gözetimi
	Paydaş Katılımı

WEF'in Paydaş Kapitalizmi yaklaşımı, şirketlerin yalnızca hissedarlarına değil, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, toplum ve çevre gibi tüm paydaşlarına yönelik uzun vadeli ve anlamlı bir değer yaratması gerektiğini vurgular. Bu kapsamda, iç ve dış paydaşlarımızın ihtiyaçlarını, beklentilerini ve etkilerini bütünsel bir şekilde ele alıyor, bu doğrultuda stratejilerimizi şekillendiriyoruz.

WEF Paydaş Kapitalizmi İlkeleri'ni temel alan Paydaş Yönetim Planımız, şirketimizin sürdürülebilirlik stratejilerinin ayrılmaz bir parçasıdır. Ekonomik büyüme ile çevresel sorumluluğu dengeleyen ve toplumsal faydayı ön planda tutan bir iş modeli oluşturma yolunda bu plan, bizler için önemli bir rehber niteliği taşımaktadır.

Limak Çimento olarak, yalnızca iş sonuçlarına odaklanmakla kalmayıp, tüm paydaşlarımıza uzun vadeli ve sürdürülebilir bir değer yaratmayı temel bir öncelik olarak görüyoruz. WEF'in bu ilkelerinden ilham alarak, küresel sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu bir şekilde, iş süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve tüm paydaşlarımızla şeffaf, etik ve iş birliğine dayalı bir ilişki geliştirmeyi taahhüt ediyoruz.

1.4.4. Uluslararası Finans Kurumu (IFC)

Limak Çimento, Dünya Bankası Grubu İlke ve Rehberlerinin temel belgelerini dikkate alır ve bu standartlarla uyumlu politika ve plan geliştirir. Dünya Bankası grubu ve IFC Standartları içerisinde paydaş katılımı konusu aşağıda gösterildiği şekildedir:

- ❖ Uluslararası Finans Kurumu Sürdürülebilirlik Çerçevesi, Performans Standartları ve Rehberi Notları, 2012 1 numaralı Performans Standardı
- ❖ Aralık 2001'de yayımlanan 4.12 Dünya Bankası İşletme Politikası (İP)
- ❖ Dünya Bankası Çevresel ve Sosyal Sürdürülebilirlik Standartları 2018, 1 ve 10 numaralı standartlar

1.4.5. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)

Paydaş ilişkileri ve yönetiminde Limak Çimento, EBRD'nin sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik gerekliliklerine uyumludur. EBRD gereklilikleri arasında Paydaş katılımıyla ilgili olan gereklilikler:

EBRD Performans Koşulu 1: Çevresel ve Sosyal Etkilerin ve Sorunların Değerlendirilmesi ve Yönetimi
EBRD Performans Koşulu 10: Bilgi Açıklama ve Paydaş Katılımı'dır. Paydaş katılımı paydaş tespiti ve analizi, paydaş katılımı planlaması, bilgi açıklama, istişare ve katılım, şikayet mekanizması ve ilgili paydaşlara devamlı raporlama öğelerini içermektedir.

2. PAYDAŞ YÖNETİMİ

2.1. Paydaşların Tanımlanması

Limak Çimento'nun paydaşlarının belirlenmesinde ilgili birimlerle yapılan toplantılarda birimlerin faaliyetlerini yürütürken etkileşimde bulundukları kurum ve kuruluşlar ile yerel topluluk üyelerinin tespit edilmesi yöntemi kullanılmıştır. Her bir birimin görev ve sorumluluk alanına giren iç ve dış paydaşlar paydaş ilişki ağının (paydaş haritası) unsuru olarak ele alınmıştır. Aynı zamanda kurumsal olarak daha önce belirlenen politika ve prosedürler, faaliyet raporları, sürdürülebilirlik raporları gibi temel kurumsal belgelerde yer alan paydaşlar da bu ilişki ağına dahil edilmiştir.

Limak Çimento'nun paydaşları, iç ve dış paydaş olmak üzere iki ayrı grup olarak tanımlanmıştır.

İç paydaşlar: Şirketin ve yüklenicilerin çalışanları

Dış paydaşlar: Şirketin faaliyetlerinden herhangi bir şekilde (ekonomik, çevresel, sosyal) etkilenebilecek olan ve fabrikalara komşu olan yerel topluluklar, Şirketin faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak etkileyen veya etkileyebilecek olan kurum, kuruluş veya bir grubun temsilcileri

Dış paydaşlar ise kendi arasında aşağıdaki kilit paydaş gruplarına ayrılmıştır:

- ❖ Müşteriler
- ❖ Yerel Topluluklar ve Kamuoyu
- ❖ İş Ortakları (Tedarikçiler, alt yükleniciler, taşeronlar vb.)

- ❖ Finansal Kuruluşlar
- ❖ Hükümet ve Düzenleyici Kuruluşlar (Muhtarlar)
- ❖ Sivil Toplum Kuruluşları
- ❖ Üniversiteler
- ❖ Medya ve Basın
- ❖ Yatırımcılar

Bu Plan'da yer alan paydaşlar, ağırlıklı olarak kurumsal düzeyde etkileşim kurulan paydaşlardan oluşmaktadır.

Yukarıda bahsedilen yöntem yoluyla ortaya çıkarılan kilit iç ve dış paydaşları ve bu paydaşların kurumsal düzeyde hangi birimlerle etkileşimde olduğunu gösteren ilişki ağı EK2'de sunulan Limak Çimento Paydaş tablosunda yer almaktadır.

2.2. Paydaş Analizi

Paydaş analizi, Limak Çimento stratejik hedeflerine ulaşmasında etkili olan tüm paydaşların sistematik bir şekilde tanımlanması, gruplandırılması, beklenti ve etkilerinin değerlendirilmesini amaçlayan temel bir adımdır. Bu analiz sayesinde hem iç hem de dış paydaşlarla kurulan ilişkiler daha etkili bir şekilde yönetilebilir, iletişim stratejileri geliştirilebilir ve paydaşlardan kaynaklanabilecek riskler ya da fırsatlar önceden tespit edilebilir.

Aşağıda, analiz kapsamında kullanılan başlıkların tanımları yer almaktadır. Bu başlıklar doğrultusunda her paydaş için detaylı değerlendirme yapılmaktadır.

- ❖ **Paydaş Adı:** İşletme, kurum veya topluluğun açık adı.
- ❖ **Paydaş Grubu:** Paydaşın genel sınıfı (örneğin: İç Paydaş, Dış Paydaş).
- ❖ **Paydaş Alt Grubu:** Grubun alt bileşeni (örneğin: Yerel Toplum, Tedarikçi, Kamu Kurumu, Sivil Toplum Kuruluşu, Hissedar vb.).
- ❖ **Paydaş Türü:** Paydaşın hukuki, ekonomik, sosyal veya çevresel bağlamdaki sınıflandırması (örneğin: stratejik ve temel)
- ❖ **Paydaş Sebebi:** Paydaş olma ve neden analiz kapsamına alındığı, kurumla ilişkisini açıklayan gerekçe.
- ❖ **Paydaşın Beklentisi:** Paydaşın kuruluştan olan temel beklentileri (örneğin: bilgi akışı, sosyal sorumluluk, çevresel duyarlılık, şeffaflık, ekonomik katkı vb.).
- ❖ **İletişim Yöntemi:** Paydaşla nasıl iletişim kurulduğu (örneğin: yüz yüze görüşme, e-posta, resmi yazı, toplantı, bilgilendirme panoları vb.).
- ❖ **İletişim Sıklığı:** Bu paydaşla ne kadar sıklıkla iletişime geçildiği (örneğin: aylık, yıllık, gerektiğinde vb.).
- ❖ **Sorumlu Kişi/Bölüm/Departman:** Paydaşla ilişkiden sorumlu olan çalışan, birim veya departman.
- ❖ **WEF Ölçüm Türü:** Paydaşla ilişkili etki alanı; World Economic Forum (WEF) standartlarına göre sınıflandırılır (örneğin: insan, gezegen, refah, yönetim).
- ❖ **Katılım Etkisi:** Paydaşın proje/operasyon üzerindeki etkisi (örneğin: güçlü ve zayıf).
- ❖ **Katılım Önemi:** Kurumun paydaşa verdiği stratejik önemin/önceliğin düzeyi (örneğin: önemli ve önemsiz).
- ❖ **Katılım Sonucu:** Paydaş için seçilen Etki ve Önem tanımı sonucunda elde edilen çıktı veya kazanım (örneğin: izle, bilgilendir, çıkarlarını gözet çalışmalarına dahil et, birlikte çalış)

- ❖ **Paydaş Puan:** Genel değerlendirme sonucu verilen puanlama (puan sistemi kişi-bölüm-departmana özeldir, örneğin 1–10 arası).

Bu analiz sayesinde her bir paydaşla kurulacak ilişkinin türü, derinliği ve yönetim stratejisi daha etkin biçimde belirlenebilecektir. Ayrıca analiz çıktıları, kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerine, toplumsal etki stratejilerine ve paydaş memnuniyetine doğrudan katkı sağlayacaktır.

Paydaşlarla kurulacak ilişkinin niteliği, onların kurumsal faaliyetler üzerindeki etki düzeyi ve kurum açısından taşıdıkları öneme göre şekillendirilecektir. Bu doğrultuda kullanılan Etki–Önem Matrisi, her bir paydaş için en uygun katılım stratejisini belirlememize yardımcı olur. Paydaşların doğru analiz edilmesi, kaynakların verimli kullanılması, ilişkilerin sürdürülebilir bir zemine oturtulması ve kurumun stratejik hedeflerine ulaşması açısından kritik rol oynar.

Aşağıda verilen Matris sonuçlarına göre belirlenen dört temel katılım yaklaşımı yer almakta; her biri için özel bilgilendirme ve uygun aksiyonlar belirlenmiştir.

Etki	Önem	Sonuç
Zayıf	Önemsiz	İzle
Güçlü	Önemsiz	Bilgilendir
Zayıf	Önemli	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dahil Et
Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış

Katılım Sonucu: İZLE

(Etki = Zayıf, Önem = Önemsiz)

Bu gruptaki paydaşların Limak Çimento faaliyetleri üzerinde belirgin bir etkisi olmadığı gibi, Limak Çimento için stratejik önemi de düşüktür. Ancak zamanla durumları değişebileceği için düzenli olarak izlenmeleri gerekir.

Yapılması Gerekenler:

- ❖ Periyodik olarak izlenmeli, gerektiğinde veri güncellenmelidir.
- ❖ Kriz, değişiklik veya yeni projelerde rol alıp almadıkları gözlemlenmelidir.
- ❖ Aktif bir iletişim kurulması gerekmez; ancak gerektiğinde ulaşılabilir olmalıdırlar.
- ❖ Analiz çalışması yıllık veya dönemsel olarak güncellenebilir.

Katılım Sonucu: BİLGİLENDİR

(Etki = Güçlü, Önem = Önemsiz)

Bu paydaşlar Limak Çimento faaliyetlerini etkileyebilir potansiyelde olsalar da, Limak Çimento açısından stratejik öncelikleri düşüktür. Limak Çimento’nun itibarı ve operasyonlarının sorunsuz işleyişi için düzenli bilgi paylaşımı yapılmalıdır.

Yapılması Gerekenler:

- ❖ Düzenli ve açık bilgi akışı sağlanmalıdır (bültenler, e-postalar, genel bilgilendirme toplantıları).
- ❖ Gelişmelerden haberdar edilmeli, geri bildirim verilmesine açık olunmalıdır.
- ❖ Pasif etkileşim tercih edilir; aktif katılım gerektirmez.
- ❖ İletişim şeffaf ve tutarlı olmalıdır.

Katılım Sonucu: ÇIKARLARINI GÖZET, ÇALIŞMALARA DAHİL ET

(Etki = Zayıf, Önem = Önemli)

Bu paydaşlar Limak Çimento için stratejik açıdan önemlidir; ancak karar alma veya süreçleri doğrudan etkileme güçleri düşüktür. Sadakatlerini ve memnuniyetlerini artırmak için karar süreçlerine dahil edilmeleri ve çıkarlarının gözetilmesi gerekir.

Yapılması Gerekenler:

- ❖ Görüş ve önerileri alınmalı; çalışmalara danışman/katılımcı olarak dahil edilmelidirler.
- ❖ İlgili süreçlerde şeffaf bilgi paylaşımı sağlanmalı, beklentilerine hassasiyetle yaklaşılmalıdır.
- ❖ Anketler, çalıştaylar, dönemsel görüşmeler gibi katılımcı yöntemler kullanılmalıdır.
- ❖ Uzun vadeli güven ilişkisi kurmaya yönelik stratejiler geliştirilebilir.

Katılım Sonucu: BİRLİKTE ÇALIŞ

(Etki = Güçlü, Önem = Önemli)

Bu paydaşlar Limak Çimento'nun en kritik paydaşlarıdır. Hem etkileri yüksektir hem de stratejik önem taşırlar. Karar alma süreçlerinde mutlaka aktif iş birliği kurulmalı ve birlikte değer yaratacak stratejiler geliştirilmelidir.

Yapılması Gerekenler:

- ❖ Ortak projeler, protokoller ve sürdürülebilir iş birlikleri oluşturulmalıdır.
- ❖ Stratejik karar alma süreçlerine doğrudan dahil edilmelidirler.
- ❖ Karşılıklı güven ve uzun vadeli etkileşim temelli ilişkiler kurulmalıdır.
- ❖ Üst yönetim düzeyinde doğrudan temaslar sağlanmalıdır.
- ❖ Kriz yönetimi ve değişim dönemlerinde öncelikli olarak bilgilendirilmelidirler.

2.3. Paydaşların Katılımı

Limak Çimento, yatırım ve işletme süreçlerinde karşılaştığı sosyal riskleri etkin bir şekilde yönetmeyi hedeflemektedir. Bu riskler, paydaş katılımı, bilgilendirme, çevresel ve sosyal etkilerin yönetimi, toplum sağlığı ve güvenliği ile iş sağlığı ve güvenliği gibi başlıklardan kaynaklanmaktadır. Sosyal risklerin yönetilmemesi, yatırımların sosyal kabul görmesini engelleyebilir, bu da gecikmelere ve kurumsal itibar kaybına yol açabilir.

Mevcut durumda, lokasyon bazlı farklılıklar nedeniyle paydaş ilişkilerinde kurumsal bir standardizasyon sağlanamamıştır. Her fabrikanın kendi yaklaşımını geliştirdiği ve bu durumun sosyal risklerin farklı seviyelerde ortaya çıkmasına neden olduğu gözlemlenmiştir. Bu bağlamda, paydaş ilişkilerinin kurumsal ve sistematik bir yapıyla yönetilmesi en önemli ihtiyaç olarak belirlenmiştir.

Limak Çimento, paydaş ilişkilerinde katılımcı, kapsayıcı ve eşitlikçi bir yaklaşımı benimsemekte ve toplumsal cinsiyet eşitliğini gözetken politika ve prosedürleri uygulamaya kararlıdır. Ulusal ve yerel yasal düzenlemelere uygun şekilde hareket eden şirket, teknolojik araçları ve toplum sağlığını önceliklendiren yöntemleri kullanarak paydaşlarla iletişimin kesintisiz devamını sağlamayı hedeflemektedir.

Paydaş katılımı, faaliyetlerin her sürecinde devam eden bir süreç olarak düşünülmelidir. Dolayısıyla, bu süreç belirli bir program dahilinde gerçekleştirilmelidir. Bu kapsamda, EK 2'de sunulan Paydaş Katılım

Tablosu hazırlanmış olup, çeşitli faaliyetlerle paydaşların katılımı sağlanacaktır. Söz konusu paydaş katılım faaliyetleri bu çalışma kapsamında kayıt altına alınacaktır.

Paydaş Listesi ve Paydaş Katılım Tablosu, ihtiyaç halinde gözden geçirilecek ve gerek duyulması durumunda revize edilecektir. Böylelikle hem planın hem de söz konusu liste ve tablonun güncelliklerinin korunması, etkilenen paydaşların ihtiyaçlarının belirlenerek karşılanması ve ilgili ulusal/uluslararası standartlara uyumun korunması sağlanacaktır.

2.4. Paydaşların Değerlendirilmesi

Paydaşların değerlendirilmesi süreci, Limak Çimento'nun tüm paydaşlarıyla olan ilişkilerini stratejik bir yaklaşımla ele alarak, onların şirket faaliyetleri üzerindeki etkilerini ve şirketten olan beklentilerini derinlemesine anlamayı hedefler.

Paydaş değerlendirmesi, yalnızca paydaşların sınıflandırılmasına değil, aynı zamanda onlarla kurulacak iletişim düzeyinin, etkileşim yönteminin ve kurumsal önceliklerinin belirlenmesine de katkı sağlar. Analiz süreci, aşağıdaki yöntemlerle desteklenmektedir:

- ❖ **Paydaş Analizi:** Paydaş analizi, kurumumuzun stratejik hedeflerine ulaşmasında etkili olan tüm paydaşların sistematik bir şekilde tanımlanması, gruplandırılması, beklenti ve etkilerinin değerlendirilmesini amaçlayan temel bir adımdır.
- ❖ **Görüş ve Anketler:** Paydaşların beklenti, ihtiyaç ve algılarını doğrudan anlamak amacıyla birebir görüşmeler, çevrimiçi anketler ve odak grup çalışmaları gerçekleştirilir.
- ❖ **İş Birliği ve Çalıştaylar:** Öncelikli paydaşlarla yapılan ortak toplantılar, karşılıklı anlayışı güçlendirmek ve beklentileri netleştirmek için düzenlenir.
- ❖ **Geri Bildirim Mekanizmaları:** Tüm paydaşlardan gelen şikayet, öneri ve değerlendirmeler, sistematik bir şekilde toplanır, analiz edilir ve ilgili birimlerle paylaşılır.
- ❖ **Düzenli Raporlama ve İzleme:** Paydaşlarla kurulan etkileşimlerin sürdürülebilirliği için belirli aralıklarla izleme faaliyetleri yapılır; elde edilen veriler raporlanarak yönetime ve ilgili birimlere aktarılır.

Bu yöntemler doğrultusunda elde edilen veriler, ilgili paydaş değerlendirme temelini oluşturur ve şirketin sürdürülebilirlik stratejilerine doğrudan katkı sağlar.

2.5. Paydaşlar İçin Değerlendirme ve Performans İzleme Yaklaşımları

Paydaş yönetimi, bir şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında stratejik bir rol oynar. Her bir paydaş grubunun ihtiyaçlarını anlamak, beklentilerini karşılamak ve şirket üzerindeki etkilerini değerlendirmek, etkili ve uzun vadeli iş birliği için kritik bir temel oluşturur. Limak Çimento olarak, çimento ve beton sektöründeki faaliyetlerimiz sırasında paydaşlarımızın sosyal, çevresel ve ekonomik açılardan maruz kalabileceği etkileri dikkatle analiz ediyor ve bu doğrultuda adımlar atıyoruz.

Uluslararası standartları ve ilkeleri (IFC, EBRD ve WEF Paydaş Kapitalizmi İlkeleri) esas alarak, paydaşlarımızın katkılarını ve beklentilerini bütünsel bir çerçevede ele alıyoruz. Bu yaklaşım, şirketimizin yalnızca ekonomik büyüme hedeflerini değil, aynı zamanda çevresel sorumluluklarımızı ve topluma olan katkımızı önceliklendiren bir iş modeli geliştirmemize olanak sağlıyor.

Aşağıda, iç ve dış paydaşlarımız için uyguladığımız değerlendirme ve performans izleme yaklaşımlarına yer verilmiştir:

Çalışanlar (İç Paydaş):

Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, şirketimizin sürdürülebilir başarısının temel unsurlarından biridir. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın memnuniyetini ölçmek amacıyla düzenli olarak memnuniyet anketleri gerçekleştiriyor ve bireysel performans değerlendirme sistemlerini etkin bir şekilde uyguluyoruz. Ayrıca, Etik Kurulu, Şikayet Mekanizması ve iç dijital platformumuz LIMBES gibi mekanizmalar aracılığıyla çalışanlarımızın geri bildirimleri ve katılımları sürekli olarak desteklenmekte ve iyileştirilmesi için gerekli adımlar atılmaktadır.

Üst Yönetim (İç Paydaş):

Şirketin vizyon ve stratejilerinin etkin bir şekilde uygulanması için üst yönetimle düzenli strateji toplantıları gerçekleştirilmektedir. Komiteler ve yönetim raporlamaları kurumsal hedeflere ulaşmayı destekleyen araçlar arasında yer almaktadır.

Hissedarlar (İç Paydaş)

Şirket, hissedarlarını stratejik karar alma süreçlerinin önemli bir parçası olarak görür ve onların yatırımlarına değer katmak amacıyla çok yönlü faaliyetler yürütür. Hissedarların beklentileri; finansal performans, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilir büyüme üzerine odaklandığından, bu paydaş grubuna yönelik uygulamalar kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde şekillendirilir.

Müşteriler (Dış Paydaş):

Müşteri memnuniyeti, iş sürekliliği ve büyüme stratejilerimizin temel unsurlarındandır. Bu çerçevede, düzenli olarak müşteri memnuniyeti anketleri gerçekleştirilmekte ve dijital şikayet/geri bildirim sistemleri etkin bir şekilde yönetilmektedir. Ayrıca, pazar araştırmaları ve odak grup çalışmaları, müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini doğru bir şekilde anlamamıza olanak tanıyan önemli araçlar olarak kullanılmaktadır.

İş Ortakları (Dış Paydaş):

Tedarikçiler, alt yükleniciler ve taşeronlar gibi iş ortaklarımızın performansını değerlendirmek amacıyla her yıl düzenli olarak ziyaretler ve performans değerlendirme anketleri gerçekleştirilmektedir. Anket sonuçlarına dayanarak, iş ortaklarımızın sürdürülebilirlik alanındaki gelişimlerini izliyor, teşvik ediyor ve performanslarını sistematik bir şekilde takip ediyoruz. Ayrıca, iş ortaklarımızla yapılan ortak toplantılar ve iş geliştirme çalışmalarında sürdürülebilirlik standartları gözden geçirilmekte, uzun vadeli iş birliklerinin güçlendirilmesi adına stratejik adımlar atılmaktadır.

Yerel Topluluklar ve Kamuoyu (Dış Paydaş):

Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde yerel topluluklarla güçlü ve sürdürülebilir ilişkiler kurmak önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, "Yerel Topluluklarla İlişkiler Politikası ve Prosedürü" yayımlanarak uygulamaya alınmıştır. Yerel ihtiyaçları gözeten sosyal sorumluluk projeleri hayata geçirilmekte; kamuoyu bilgilendirmeleri ise kurumsal internet sitemiz ve sosyal medya kanalları aracılığıyla düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Finansal Kuruluşlar (Dış Paydaş):

Finansal güvenilirliği artırmak için düzenli olarak finansal raporlamalar yapılmakta ve kurumsal websitemizde yayınlanmaktadır. Ayrıca finansal kuruluşlar ile yatırım toplantıları düzenlenmektedir. ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) standartlarına uyum sağlamak için bu kuruluşlarla iş birliği içinde çalışılmaktadır.

Hükümet ve Düzenleyici Kuruluşlar (Dış Paydaş):

Yasal çerçeveye uygun faaliyetler gerçekleştirmek adına hükümet ve düzenleyici kuruluşlarla iş birliği yapılmaktadır. Yasal uygunluk denetimleri ve raporlamalar düzenli olarak gerçekleştirilirken, düzenleyici otoritelerle iletişim kanalları açık tutulmaktadır.

Sivil Toplum Kuruluşları (Dış Paydaş):

Sosyal sorumluluk hedeflerimize ulaşmak için sivil toplum kuruluşlarıyla ortak projeler yürütmekteyiz. Toplum odaklı toplantılar ve etkinliklerle bu kuruluşların beklentileri alınmakta ve iş birliği fırsatları değerlendirilmektedir.

Üniversiteler (Dış Paydaş):

Bilgi paylaşımını artırmak ve inovasyonu desteklemek adına üniversitelerle iş birliği yapılmaktadır. Ar-Ge projeleri, çalıştaylar, staj programları ve seminerler düzenlenerek akademik dünya ile güçlü bağlar kurulmaktadır.

Medya ve Basın (Dış Paydaş):

Şirketimizin kamuoyundaki algısını yönetmek ve faaliyetlerimizi doğru bir şekilde aktarmak için medya ve basın ile etkin bir iletişim sağlanmaktadır. Düzenli basın bültenleri yayımlanmakta, medya takibi yapılmakta ve gerektiğinde kriz iletişimi stratejileri uygulanmaktadır.

Bu yaklaşımlar, her bir paydaşın etkisini ve ihtiyaçlarını sistematik bir şekilde ele almayı, şirketimizin uzun vadeli başarı hedeflerine ulaşmasını desteklemektedir.

Yatırımcılar (Dış Paydaş):

Yatırımcılarımızı, şirketimizin büyüme yolculuğunun vazgeçilmez bir parçası olarak görüyoruz. Şirket olarak, yatırımcı güvenini pekiştirmek, sürdürülebilir değer yaratmak ve uzun vadeli iş birliğimizi güçlendirmek amacıyla çok yönlü çalışmalar yürütüyoruz. Finansal performansımızı şeffaf bir şekilde paylaşıyor, düzenli olarak yayınladığımız faaliyet raporları ve mali tablolar ile yatırımcılarımızı sürekli bilgilendiriyoruz. Yatırımcı ilişkileri birimimiz ve websitemizdeki Yatırımcı İlişkileri bölümü (www.limakcimento.com/yatirimci-iliskileri) aracılığıyla açık, ulaşılabilir ve zamanında bilgi akışı sağlıyoruz.

2.6.Çevresel ve Sosyal Etkilerin Yönetimi

Paydaş yönetimi sürecinde, çevresel ve sosyal etkilerin yönetimi, sürdürülebilirliğin temel taşlarından biri olarak kabul edilmektedir. Limak Çimento olarak, iş süreçlerimizin çevresel ve sosyal etkilerini belirlemek, izlemek ve minimize etmek için sistematik bir yaklaşım benimsemekteyiz.

Çevresel etkiler, üretim süreçlerinde kullanılan kaynaklar, atık yönetimi, su ve enerji tüketimi, karbon emisyonları gibi alanlarda sürekli izlenmekte ve sürdürülebilir çözümler geliştirilerek minimize edilmektedir. Aynı zamanda, çevresel risklerin değerlendirilmesi, hem yerel hem de küresel çevresel gelişmeleri dikkate alarak yapılmaktadır. Şirketimizin çevresel etkilerini izlemek için düzenli olarak çevresel denetimler, karbon/su ayak izi hesaplamaları ve enerji verimliliği değerlendirmeleri yapılmaktadır.

Sosyal etkiler, çalışanların sağlığı ve güvenliği, toplumsal sorumluluk projeleri, toplumla kurulan etkileşim ve iş gücü çeşitliliği gibi alanları kapsar. Bu etkiler, paydaşlarımızla kurduğumuz açık ve şeffaf iletişim ile değerlendirilmektedir. Çalışanlarımızın iş güvenliği ve sağlığı, çalışma koşulları, toplumsal eşitlik ve adalet gibi sosyal parametreler, sürdürülebilirlik stratejilerimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu

doğrultuda, sosyal sorumluluk projeleri, yerel topluluklarla iş birliği ve toplumsal fayda sağlamayı hedefleyen çalışmalar yürütülmektedir.

2.7.Risk Yönetimi

Paydaş yönetiminde risk yönetimi, şirketin sürdürülebilirliğini sağlamak için kritik bir unsurdur. Riskler, yalnızca finansal ve operasyonel değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal alanlarda da etkili olabilir. Bu nedenle, sürdürülebilirlik stratejilerimiz çerçevesinde riskleri erken tespit etmek ve minimize etmek için Kurumsal Risk Yönetim Politikamız ile bir yönetim süreci uygulamaktayız.

Risk yönetimi sürecimiz, çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetimle ilgili tüm riskleri kapsayan bir değerlendirme yapmayı içermektedir. Çevresel riskler, iklim değişikliği, doğal kaynakların tükenmesi ve çevre kirliliği gibi faktörlere dayalı olarak analiz edilirken, sosyal riskler ise iş gücü güvenliği, toplumsal huzursuzluk ve yasal düzenlemelerle uyumlu olma gibi unsurları kapsar.

Her yıl düzenli olarak risk değerlendirmeleri yapılmakta, potansiyel risklere karşı önleyici stratejiler geliştirilmekte ve bu stratejilerin uygulanabilirliği sürekli olarak izlenmektedir. Bu sürecin bir parçası olarak, paydaşlarımızla olan etkileşimlerimizde de riskler dikkate alınarak, hem şirket hem de toplum için sürdürülebilir çözümler üretmeye odaklanılmaktadır.

2.8.Eğitim ve Farkındalık

Eğitim ve farkındalık çalışmaları, paydaş yönetimi süreçlerinin etkili bir şekilde gerçekleştirilmesi için kritik öneme sahiptir. Şirket içinde ve paydaşlarımızla olan ilişkilerde, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk bilincini artırmak amacıyla Limak Cement Global Academy ile sürekli eğitim programları ve farkındalık artırıcı faaliyetler düzenlenmektedir.

İç paydaşlarımız, özellikle çalışanlarımız, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için en önemli kaynaklarımızdır. Bu nedenle, çalışanlarımıza yönelik düzenli olarak çevresel, sosyal ve yönetim konularında eğitimler verilmektedir. Bu eğitimler, çevre dostu üretim yöntemleri, enerji verimliliği, atık yönetimi, iş güvenliği ve sosyal sorumluluk gibi konuları kapsamaktadır. Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik alanında bilgi ve farkındalık seviyelerini artırmak, şirketimizin genel sürdürülebilirlik stratejilerinin başarıyla uygulanmasına katkı sağlamaktadır.

Dış paydaşlarla da eğitim ve farkındalık çalışmaları yürütülmektedir. Müşteriler, tedarikçiler ve yerel topluluklar için Limak Cement Academy ile sürdürülebilirlik konularında bilgi paylaşımı yapılmakta, bu paydaşların da sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlaması teşvik edilmektedir. Bu çalışmalar, paydaşlarımızın çevresel ve sosyal sorumluluk konularında daha bilinçli kararlar almasına yardımcı olmaktadır.

3. ŞİKAYET VE GERİ BİLDİRİM MEKANİZMASI

3.1.Etik Kurulu

İç ve dış şikayetleri kapsayacak şekilde Limak Çimento ve Limak Holding bünyesinde Etik Kurul oluşturulmuştur ve tüm çalışanlar için Etik Kodları kurumsal websitemizde yayımlanmıştır. İş Etiği Kuralları'nda çalışma ortamı, çıkar çatışmaları, yolsuzlukla mücadele gibi olası iç ve dış şikayet konularına dair uygulamalar ve şirketlerin sahip olduğu değer ve ilkeler açıklanmaktadır.

Herhangi bir bildirimde bulunan kişi güvence altına alınmıştır. Buna göre bildirimde karşı bir misillemede bulunduğu tespit edildiğinde misilleme yapan kişinin çalışan olması durumunda Disiplin

Yönetmeliği'nin hükümleri uygulanır; misilleme yapan kişinin iş ortağı, tedarikçi veya iş ilişkisi içinde olunan bir taraf olması durumunda ise sözleşme feshine kadar varan gerekli işlemleri uygulanır.

Etik grubu çalışanları ve Limak Çimento adına veya Limak Çimento ile iş yapan üçüncü taraflar görevlerini yürütürken İş Etiği Kuralları'na uymakla yükümlüdürler.

LİMAK ÇİMENTO ETİK KURULU	
İletişim Aracı	Bilgi
Telefon Numarası	+90 312 436 77 11
E-posta Adresi	etik@limakcement.com veya kurumsal web sitesi https://www.limakcimento.com/iletisim adresinde bulunan İletişim Formu, Etik konu olarak seçilmelidir.
Posta Adresi	Limak Çimento Merkez Ofisi Bahçekapı Mah. Güvercinlik Mevkii Limak Ankara Çimento Fabrikası İçİ Ankara/Türkiye
LİMAK HOLDİNG ETİK KURULU	
İletişim Aracı	Bilgi
Telefon Numarası	+90 850 709 12 12 (7/24 Açık)
E-posta Adresi	etik@limak.com.tr veya Etik Kurul üyelerinin bireysel e-posta adresleri
Posta Adresi	Etik Kurul veya ilgili Etik Kurul Üyesinin dikkatine; Limak Yatırım Enerji Üretim İşletme Hizmetleri ve İnşaat A.Ş. Levazım Mah. Kuru Sokak No:2 Zorlu Center Ofisler Bölgesi Kat: T3 Beşiktaş 34340 İstanbul Türkiye

3.2.Şikayet Mekanizması

Limak Çimento internet sitesinin iletişim bölümünde tüm fabrikaların adres ve telefon numaraları yer almaktadır. Dışarıdan şikâyetle bulunmak isteyen kişiler bu bölümde bulunan telefon numarası aracılığıyla Limak Çimento Genel Merkez, Fabrikalar veya Beton Santrallerine sözlü olarak şikâyetle bulunabilirler. Ayrıca İletişim sayfasında bulunan İletişim Formu aracılığıyla Etik, Çevre, İSG, Müşteri Memnuniyeti konularında Şikayet ve Öneriler iletilir. İletilen her şikâyet kayıt altına alınmakta, ilgili birimlerce incelenmekte ve uygun aksiyonlar sonucunda başvuru sahiplerine geri bildirim sağlanmaktadır.

Limak Çimento Merkez Ofisi

Adres: Bahçekapı Mah. Güvercinlik Mevkii, Limak Ankara Çimento Fabrikası İçİ, Ankara/Türkiye

Tel: +90 312 436 77 11

Website: www.limakcimento.com

Şikayetlerin etkin ve zamanında ele alınmasını temin etmek için paydaşların endişelerini ve taleplerini iletebileceği, sürekli bir mekanizmanın kurulmasını ve sürdürülmesini gerektirmektedir.

Müşteri şikayetleri, şirketimizin kullandığı dijital müşteri ilişkileri platformu (<https://portal.limakcimento.com/>) üzerinden alınmaktadır. Şikayet kayıtları burada tutulmakta; çözüm süreci, geri bildirimler ve izleme faaliyetleri yine bu platform üzerinden yönetilmektedir. Bu sistem sayesinde her müşteriyle sürdürülebilir bir iletişim kurulmakta ve memnuniyet düzeyleri etkin şekilde takip edilmektedir.

Etik konulu şikayetler ise doğrudan Etik Kurulu'na iletilmekte ve kurulun tanımlı etik prosedürleri çerçevesinde gizlilik esasına göre değerlendirilmektedir. Etik Kurulu, başvuruyu bağımsız bir şekilde incelemekte, gerekli adımları atmakta ve sürecin sonunda başvuru sahibine uygun bir geri bildirim sağlamaktadır.

Çevre ve İSG konularına ilişkin şikayetler, hem sözlü hem yazılı olarak kabul edilmektedir.

- ❖ İç paydaşlardan (çalışanlardan) gelen şikayetler, kurum içi yönetim sistemi olan LİMBES platformu üzerinden dijital ortamda kaydedilmekte ve süreç buradan takip edilmektedir.
- ❖ Dış paydaşlardan gelen şikayetler ise kayıt altına alınmakta, ilgili birimlere yönlendirilerek gerekli aksiyonlar alınmakta ve başvuru sahibine geri dönüş yapılmaktadır.

Bunlara ek olarak, web sitemiz üzerinden gelen tüm şikayetler, konularına göre doğrudan ilgili kişi veya departmanlara yönlendirilmekte, değerlendirme süreci başlatılmakta ve sonuç yine sistemli biçimde raporlanmaktadır.

4. DUYURU VE BİLGİLENDİRME

Limak Çimento, yerel topluluklar ve diğer paydaşlar için açık, anlaşılır, şeffaf ve zamanında temin edilen bilgilendirme materyalleri hazırlayacaktır. Bu kapsamda Limak Çimento;

- ❖ Asgari olarak Türkçe dilinde olmak üzere web sitesindeki bilgileri güncel tutacaktır. Hazırlanan bu Paydaş Yönetim Planı ve Politikası web sitesinde kamuoyuyla paylaşılacaktır.
- ❖ Sosyal etkinin yüksek olduğu fabrika bölgelerinde düzenlenen yüz yüze bilgilendirme toplantılarında bu PYP'de yer alan yaklaşım ve şikayet kanalları gibi temel konular anlatılacaktır.
- ❖ PYP ile ilgili geri bildirimlerin alınabilmesi amacıyla paydaşlarla ilişkilerde kilit sorumluluktaki sorumlunun/yetkilinin iletişim bilgileri web sitesinde ve ilgili diğer materyallerde (broşür vb.) yer alacaktır.

5. İZLEME VE RAPORLAMA

Paydaş Yönetim Planı'nın (PYP) izlenmesi, raporlanması ve gerektiğinde güncellenmesinden Grup Sürdürülebilirlik Departmanı sorumludur. Planın iç denetim ve izleme faaliyetleri kapsamında, Grup Sürdürülebilirlik Departmanı liderliğinde bir Kurumsal PYP İç İzleme Komisyonu oluşturulacaktır.

Bu komisyon; Etik Kurulu, Sürdürülebilirlik, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG), İnsan Kaynakları, Satış ve Pazarlama birimlerinden temsilcilerin katılımıyla faaliyet gösterecektir. Komisyon, yılda iki kez – 6 aylık dönemlerle – toplanarak Paydaş Yönetim Planı kapsamında yürütülen faaliyetleri gözden geçirecek, uygulama süreçlerini değerlendirecek ve gerektiğinde iyileştirme önerileri geliştirecektir.

Yapılan değerlendirmeler, rapor halinde üst yönetime sunulacak ve özellikle önemli bulgular CEO ile paylaşılacaktır. Acil durumlarda ya da olağanüstü gelişmeler yaşandığında, Komisyon çevrim içi veya yüz yüze olağanüstü toplantılar düzenleyerek gerekli kararları alabilecektir.

Bu sistematik izleme ve raporlama süreci, Paydaş Yönetim Planı'nın etkinliğini koruması, dinamik ihtiyaçlara cevap verebilmesi ve kurum genelinde sürdürülebilir bir paydaş yönetimi anlayışının devamlılığını sağlamak amacıyla yürütülmektedir.

6. EKLER

6.1.EK 1: Limak Çimento Paydaşları

Paydaşlar	İç/Dış Paydaş
Çalışanlar	İç
Üst Yönetim	İç
Hissedarlar	İç
Müşteriler	Dış
Yerel Topluluklar ve Kamuoyu	Dış
İř Ortakları (Tedarikçiler, alt yükleniciler, taşeronlar vb.)	Dış
Finansal Kuruluşlar	Dış
Hükümet ve Düzenleyici Kuruluşlar (Muhtarlar)	Dış
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış
Üniversiteler	Dış
Medya-Basın	Dış
Yatırımcılar	Dış

6.2.EK 2: Paydaş Katılım Tablosu

Paydaşlar	İç/Dış Paydaş	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı	İlgili Departman
Çalışanlar	İç	Limak kurumsal portalı	Sürekli	İnsan Kaynakları
		Performans değerlendirme toplantıları	Yılda en az iki kez	
		Sosyal etkinlikler	Talep olduğunda	
		İş sağlığı ve güvenliği toplantıları	Aylık	
		Memnuniyet anketi	Yılda bir kez	
		Dijital mecralar	Sürekli	
		E-posta	Sürekli	
		Seminer, kongre ve fuarla	Talep olduğunda	
		Anketler	Talep olduğunda	
		Yüz yüze toplantılar	Günlük	
		Toplantılar	Diğer (İhtiyaç halinde)	
		Sosyal projeler	Proje süresince	
		Şikâyet sistemi	Sürekli	
Müşteriler	Dış	Sosyal etkinlikler	Talep olduğunda	Satış ve Pazarlama
		Memnuniyet anketi	Yılda bir kez	
		Dijital mecralar	Sürekli	
		E-posta	Sürekli	
		Seminer, kongre ve fuarla	Talep olduğunda	
		Anketler	Talep olduğunda	
		Yüz yüze toplantılar	Talep olduğunda	
		Toplantılar	Talep olduğunda	
		Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları	Sürekli	
		Sosyal medya	Sürekli	
		Şikâyet sistemi	Sürekli	
		KAP (Kamuyu aydınlatma platformu)	Sürekli	
İş Ortakları (Tedarikçiler, alt yükleniciler, taşeronlar vb.)	Dış	Dijital mecralar	Sürekli	Tedarik Zinciri
		E-posta	Sürekli	

		Seminer, kongre ve fuarla	Talep olduğunda	
		Anketler	Talep olduğunda	
		Tedarikçi Denetimleri	Yılda bir kez	
		Yüz yüze toplantılar	Sürekli	
		Toplantılar	Sürekli	
		Eğitim alanında işbirlikleri	Proje süresince	
		Sosyal medya	Sürekli	
		Şikâyet sistemi	Sürekli	
Üst Yönetim	İç	Limak kurumsal portalı	Sürekli	CEO
		Olağan genel kurul toplantısı	Yılda bir kez	
		Performans değerlendirme toplantıları	Yılda bir kez	
		Finansal performans raporları	Yılda bir kez	
		Röportajlar	Talep olduğunda	
		İş sağlığı ve güvenliği toplantıları	Aylık	
Yerel Topluluklar ve Kamuoyu	Dış	Sosyal etkinlikler	Proje süresince	Fabrika Direktörü, Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği, İnsan Kaynakları, Hukuk
		Dijital mecralar	Sürekli	
		Seminer, kongre ve fuarla	Talep olduğunda	
		Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) Raporu süreci	Diğer (İhtiyaç halinde)	
		Sosyal projeler	Proje süresince	
		Eğitim alanında işbirlikleri	Proje süresince	
		KAP (Kamuyu aydınlatma platformu)	Sürekli	
		Sosyal medya	Sürekli	
Finansal Kuruluşlar	Dış	E-posta	Sürekli	CFO, CAO
		Yüz yüze toplantılar	Talep olduğunda	
		Toplantılar	Talep olduğunda	
		İzleme raporları ve saha ziyaretleri	Proje süresince	
		Denetimler	Proje süresince	
		Finansal performans raporları	Yılda bir kez	
		KAP (Kamuyu aydınlatma platformu)	Sürekli	
Hükümet ve Düzenleyici Kuruluşlar	Dış	Dijital mecralar	Sürekli	

		E-posta	Sürekli	Fabrika Direktörü, Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği, Hukuk
		Seminer, kongre ve fuarla	Talep olduğunda	
		Yüz yüze toplantılar	Talep olduğunda	
		Toplantılar	Talep olduğunda	
		Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) Raporu süreci	Diğer (İhtiyaç halinde)	
		Sosyal projeler	Proje süresince	
		Denetimler	Talep olduğunda	
		Proje başvuruları	Diğer (İhtiyaç halinde)	
		KAP (Kamuyu aydınlatma platformu)	Sürekli	
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış	Sosyal etkinlikler	Proje süresince	Fabrika Direktörü, Kurumsal İletişim
		Dijital mecralar	Sürekli	
		E-posta	Sürekli	
		Seminer, kongre ve fuarla	Talep olduğunda	
		Anketler	Proje süresince	
		Yüz yüze toplantılar	Talep olduğunda	
		Toplantılar	Talep olduğunda	
		Sosyal projeler	Proje süresince	
		Üyelik toplantıları	Talep olduğunda	
		Sosyal medya	Sürekli	
Üniversiteler	Dış	Sosyal etkinlikler	Proje süresince	Fabrika Direktörü, İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim
		Dijital mecralar	Sürekli	
		Sosyal projeler	Proje süresince	
		Eğitim alanında işbirlikleri	Proje süresince	
		Sosyal sorumluluk projeleri	Proje süresince	
		Sosyal medya	Sürekli	
Medya-Basın	Dış	Röportajlar	Talep olduğunda	Kurumsal İletişim
		Sosyal medya	Sürekli	
		Sosyal etkinlikler	Proje süresince	
		Dijital mecralar	Sürekli	

Limak Çimento

PAYDAŞ YÖNETİM PLANI

2026